



All logistikk har en løsning
- med Posten

Smartlog

Trondheim 7. desember 2004

Øyvind Høgset

Posten Logistikk

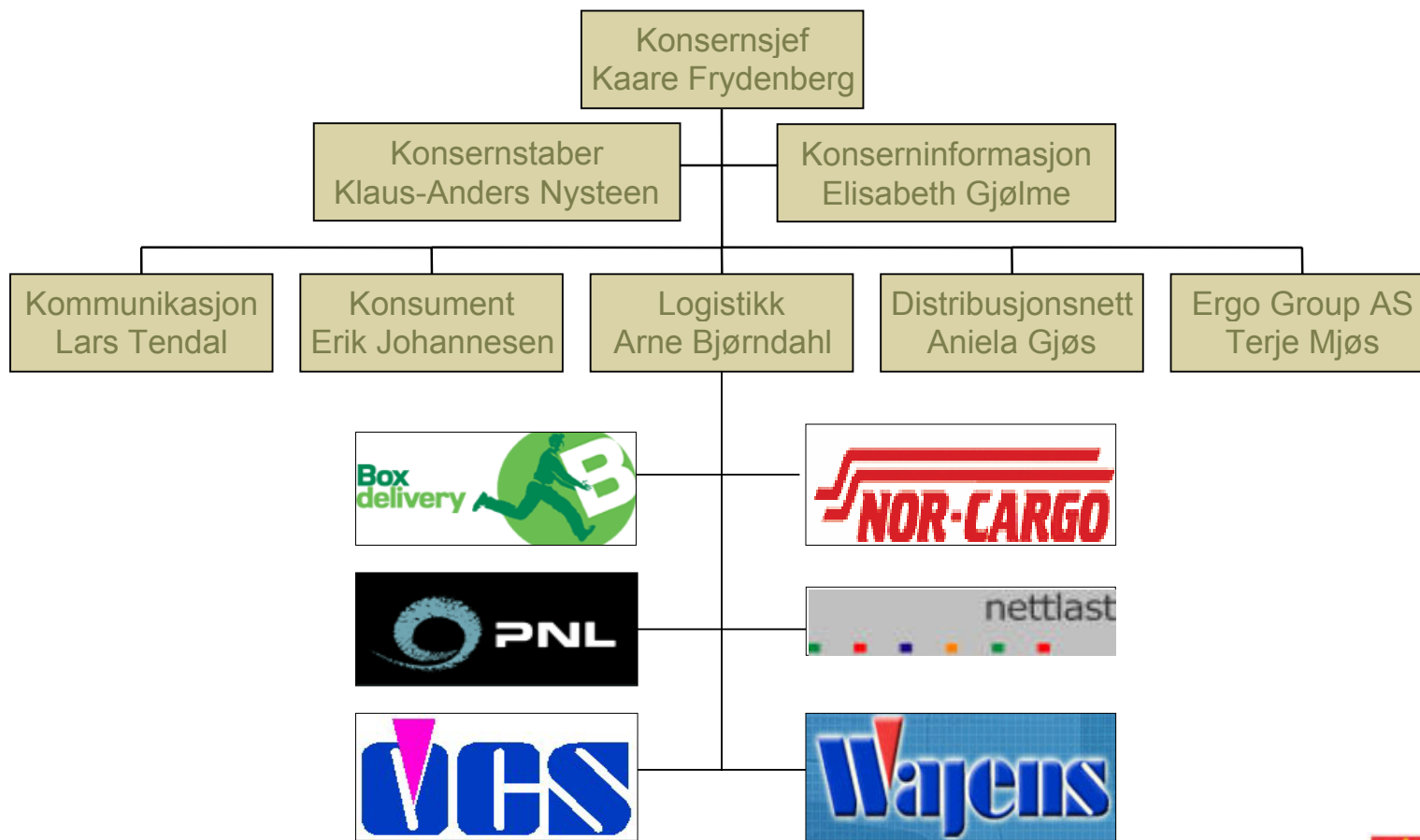
Agenda

- To ord om Posten
- Markedet og trender
- 4 områder/strategier vi jobber med
- 4 Case
 - Vinmonopolet
 - Viking fottøy
 - IKEA
 - Gresvig
- Spørsmål

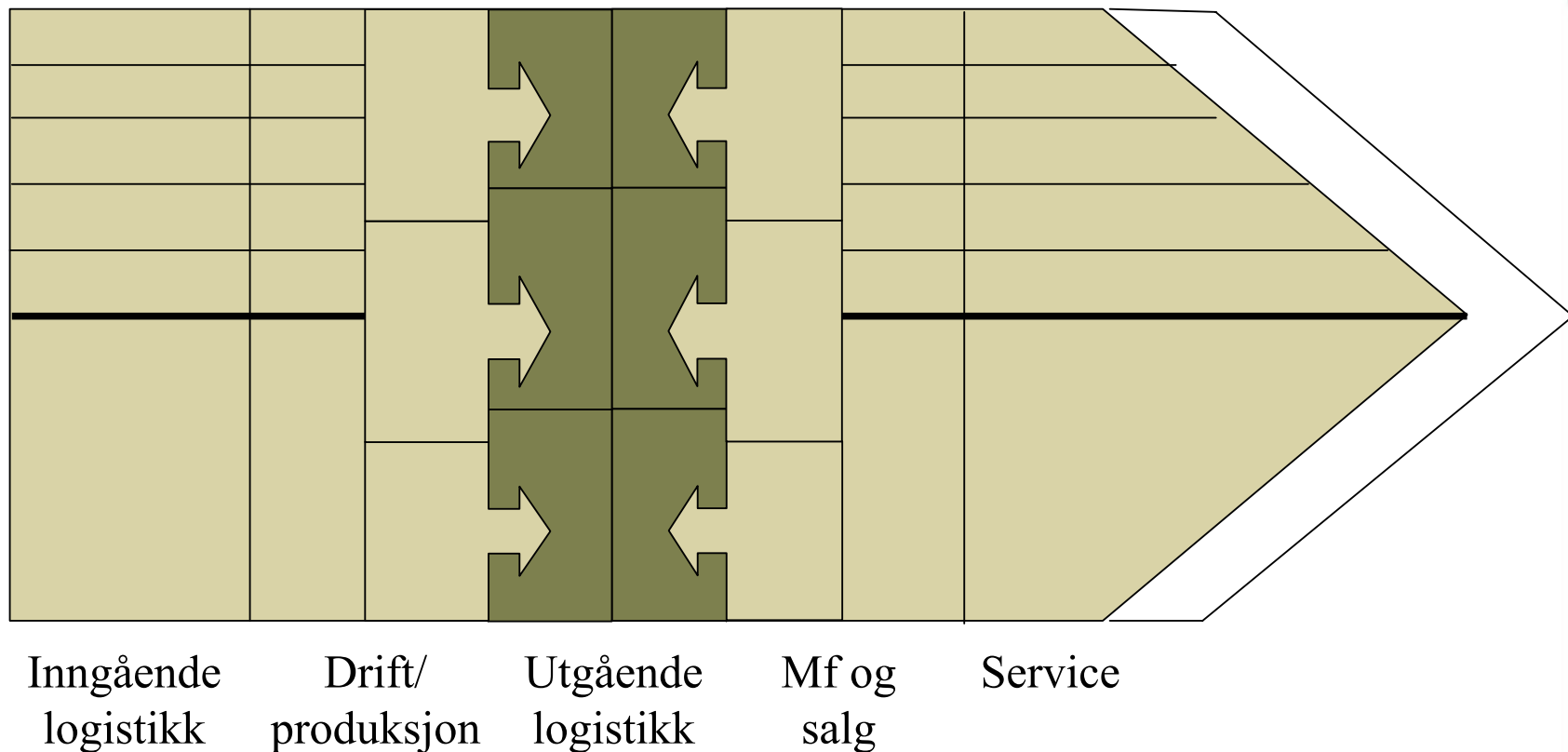
Visste du at Posten Norge...

- Er Norges største selskap – etter antall ansatte i Norge (22.198 i konsernet pr. juni 2004)
- Har hatt en verdiøkning på ca 60 % siden 2000, hovedindeksen på Oslo Børs har i samme periode nesten ikke hatt verdistigning
- Har Norges største salgsnett med 1500 salgssteder
- Divisjon Logistikk er Norges største transportselskap med omsetning på 7,5 mrd kr.
- Er størst på bil- og sykkelbud i Skandinavia med ekspresslevering over natt

Posten Norge AS med Posten Logistikk's datterselskaper



Moderne løsninger i utgående logistikk for vareproduserende bedrifter



of mennesker imellom

Grensesnittet



Markedet og trender

Kanalvalg	Integrasjon	Krav til enkelthet, tilgjengelighet og forutsigbarhet	Leverandør vs partner
<u>Netthandel</u> Multikanal Direkte	Verdikjede- integrasjon Informasjon i sanntid Deling av eksisterende informasjon	<u>Hjemkjøring</u> SMS-varsling Sporing Betaling COD	Åpenhet/ samarbeid Kompetanse Integrasjon

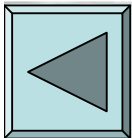
Flere og flere tilbyr varer over internett

- Nesten 40% av våre kunder tilbyr nå varer over internett
- I år 2000 var andelen 23%
- 55% økning i handel over internett siste 12 mnd⁽¹⁾
- Undersøkelse⁽²⁾ gjort av Royal Mail estimerer at 15% av all detaljhandel vil gå over internett innen år 2010

Kilde:

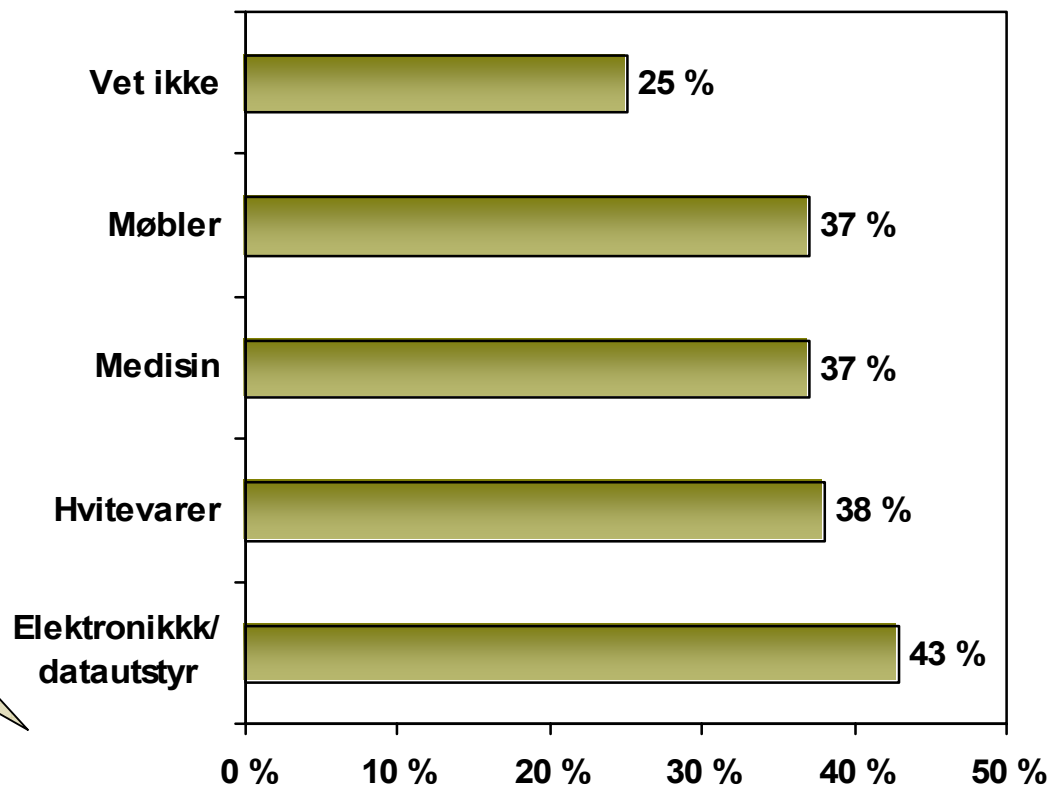
(1) Posten Logistikk, månedlig tracking Q3

(2) International Post Corporation



Levering hjem på døren

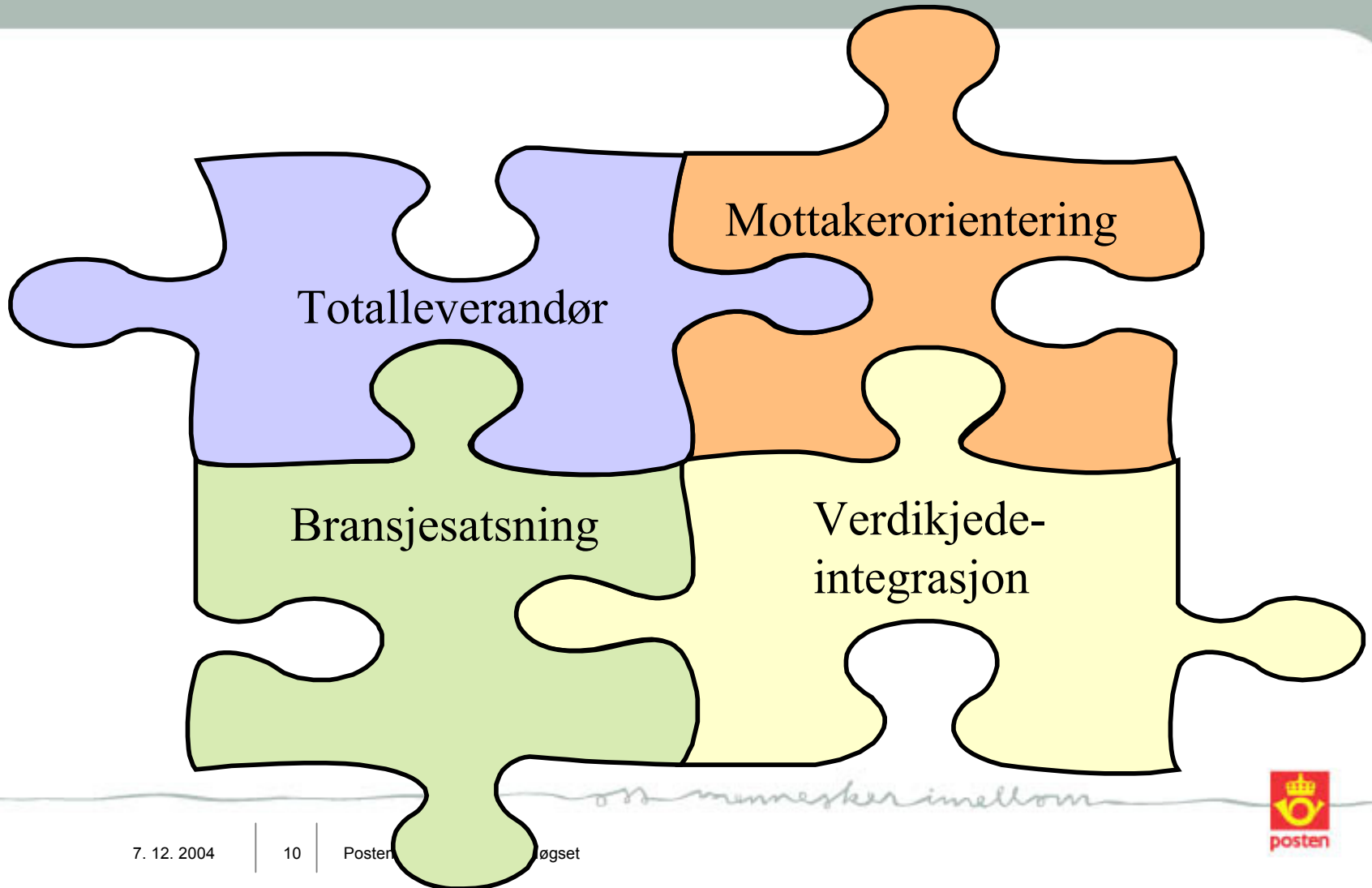
Andel av mottagere som ønsker disse varene levert på døren



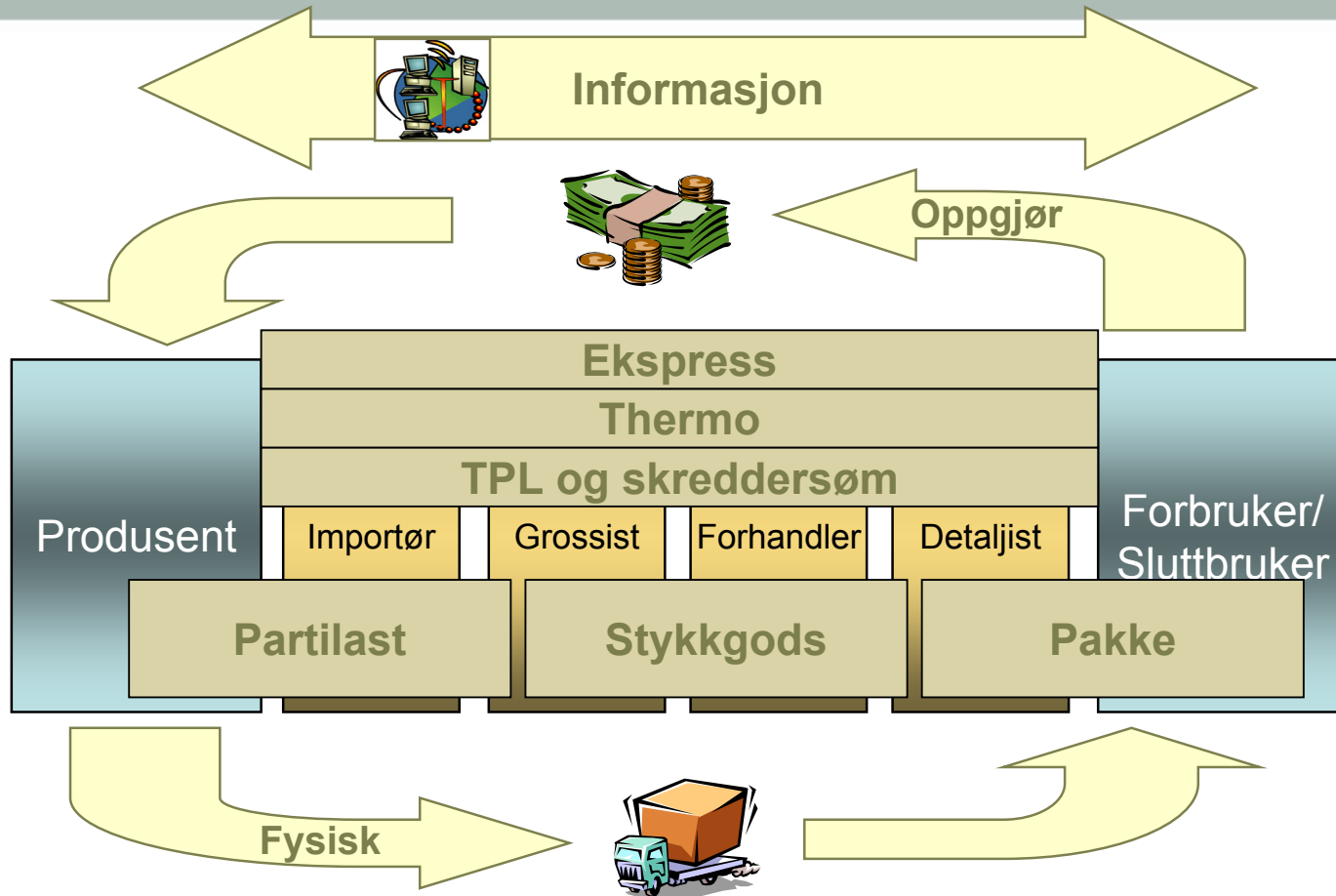
Base 662



Posten møter markedskravene

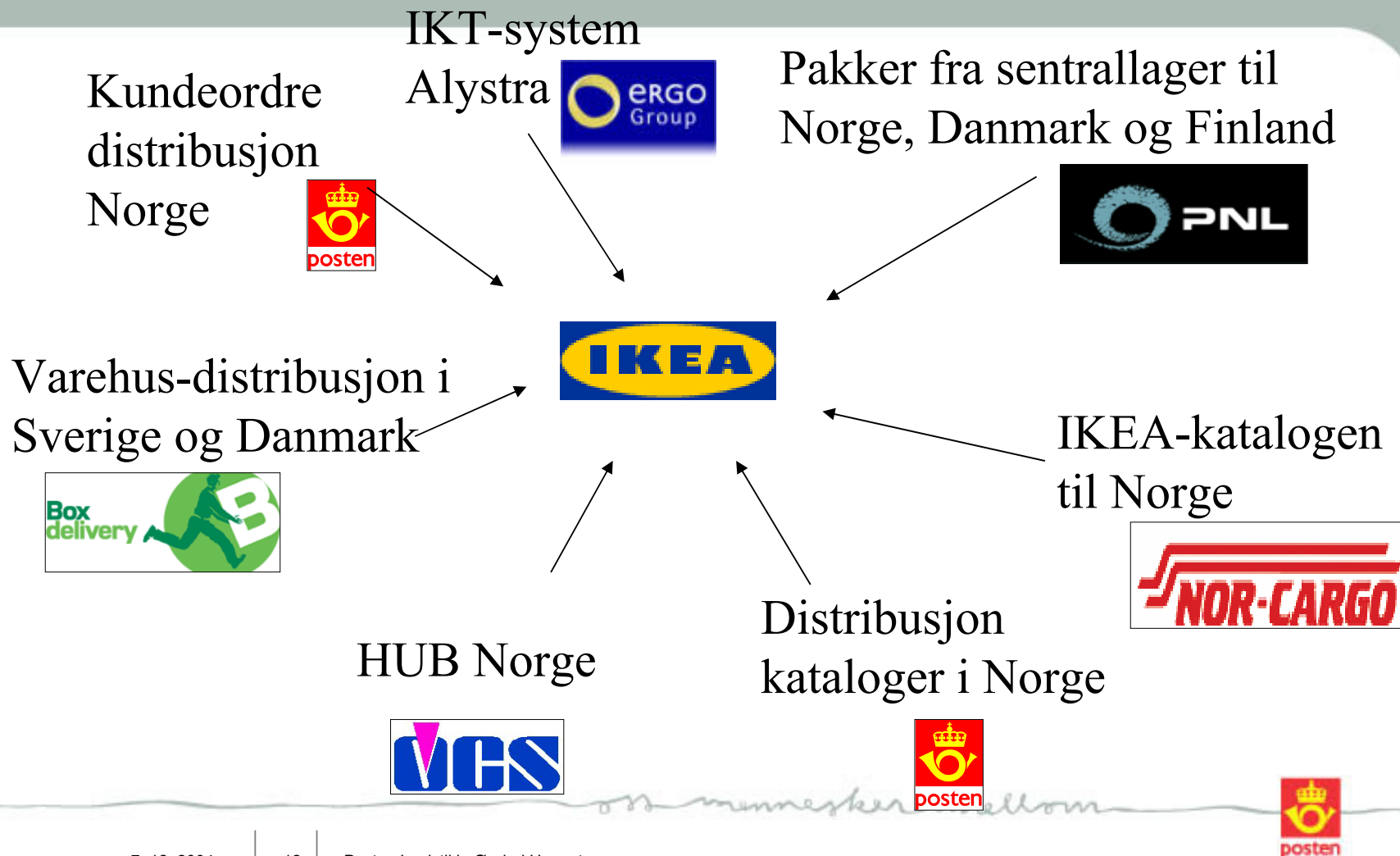


Strategi: Totalleverandør

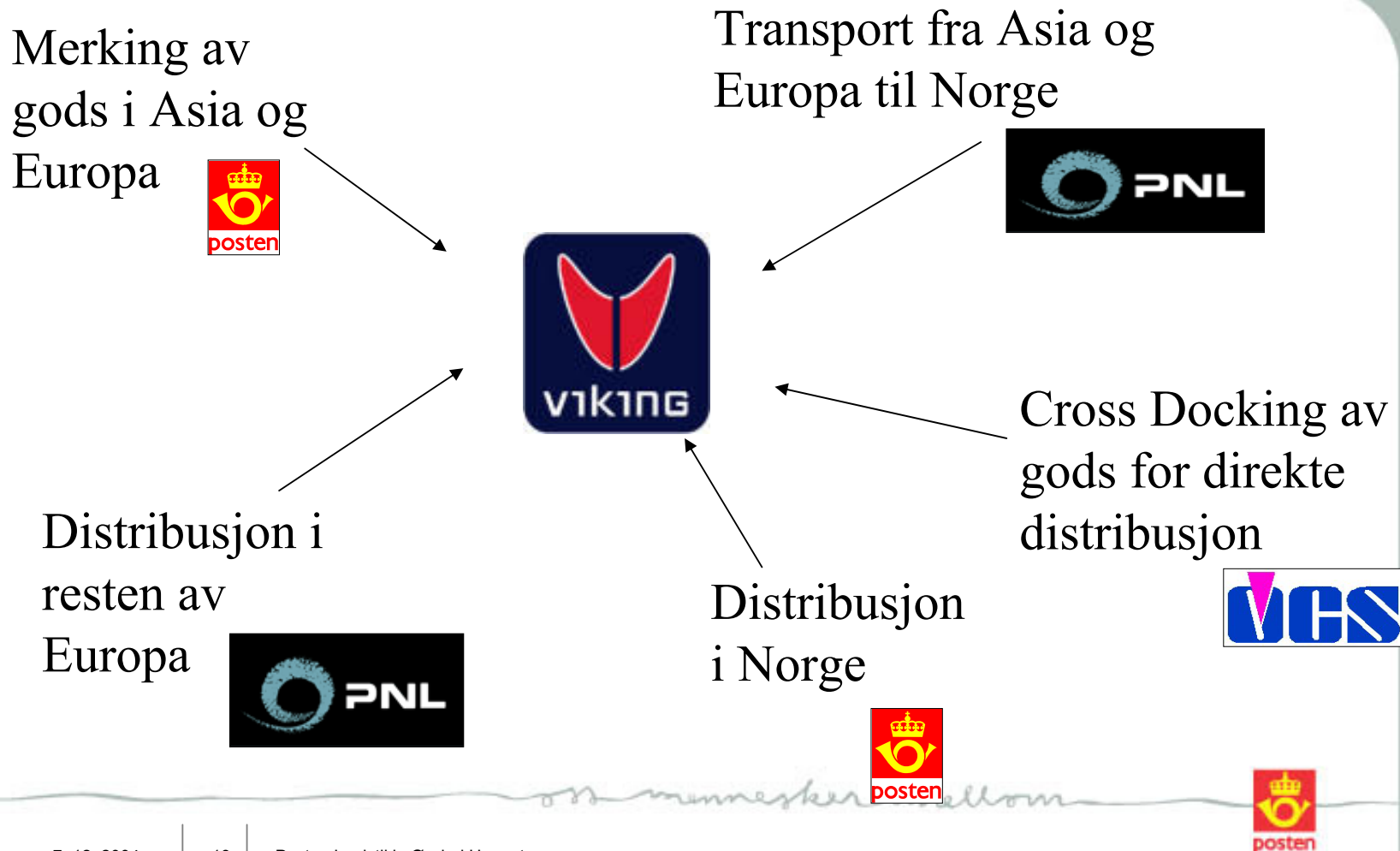


... mennesker in mellom

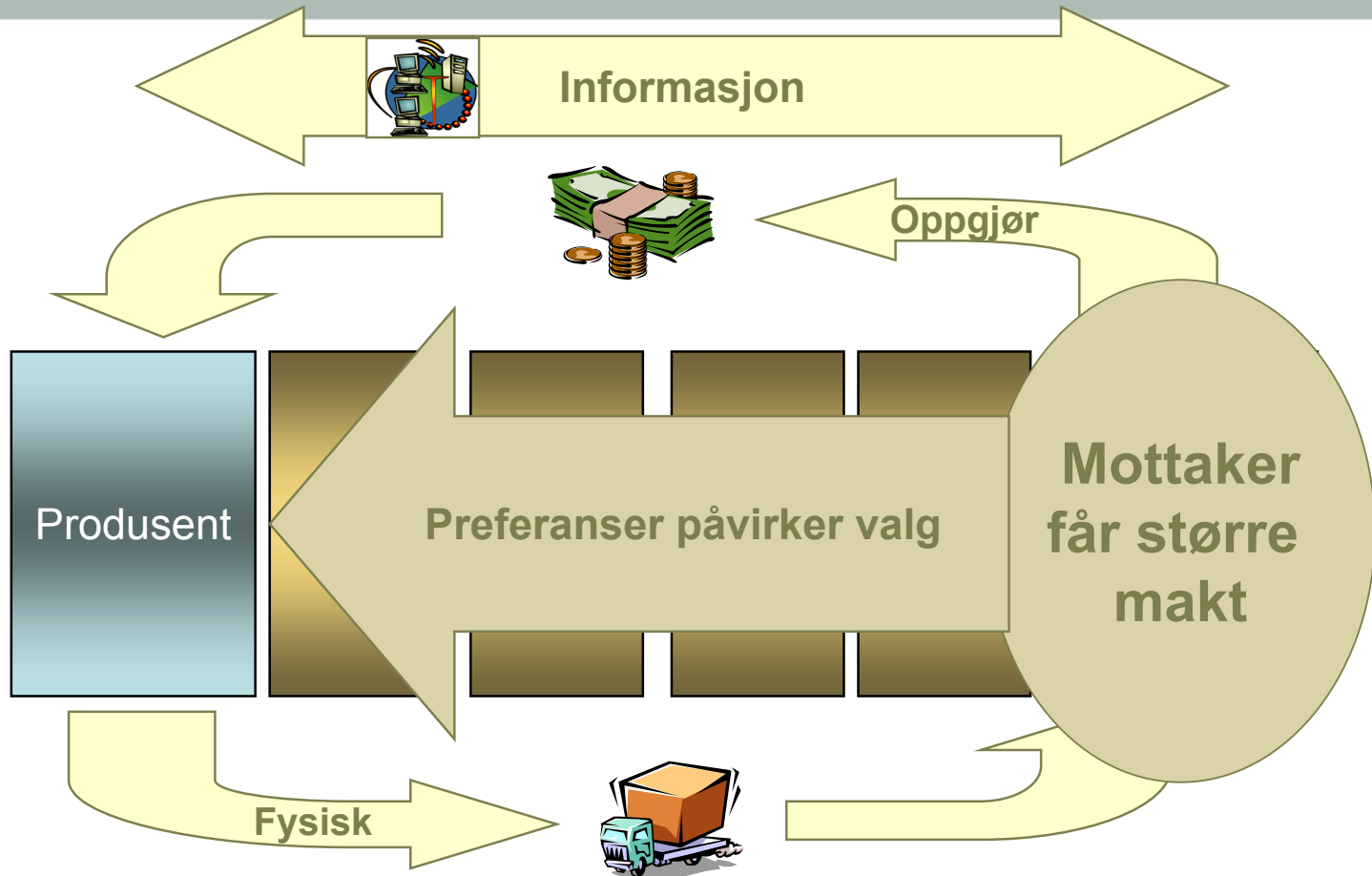
Posten er leverandør til IKEA på en rekke områder



Posten er leverandør til Viking fottøy på en rekke områder



Strategi: Mottakerorientering



File Rediger Vis Favoritter Verktøy Hjelp

Adresse Tilbake Søk Favoritter Medier

Adresse <https://www.netaxept.no/Login.jsp?ID=1238816696&sid=QLIYfkCxruilie5zfusy4-sI90SZGSPTjalla>



Velg leverings- og betalingsmåte



Vinmonopolet Fjernhandel kundeservice er tilgjengelig på 04560, eller på kundesenter@vinmonopolet.no

Din handlekurv fra Vinmonopolet Fjernhandel (arild.liland@posten.no)

Varenavn	Pris	Antall	Totalpris
Santa Rita Cabernet Sauvignon Reserva 2001	NOK 120,90	3	NOK 362,70
Leveringskostnader:			NOK 130,00
Betalingskostnader:			gratis
Sum		NOK	492,70

Levering: [Informasjon om leveringsmåtene...](#)

Betaling: [Informasjon om betalingsmåtene...](#)

Direkte hjem man-fre kl 11-16 [NOK 130,00] 28.05.2004

Bankkort på dør - [gratis]

Leveringsadresse

Endre leveringsadresse

Firmanavn:

For-/etternavn:

Adresse:

Postnr/-sted:

Land:

Telefon: *

Arild Liland

Torstadskogen 41c

1395 Hvalstad

Norge

90971717

Lev. Dato
26.05.2004
27.05.2004
28.05.2004
01.06.2004
02.06.2004

Ved levering i Vinmonopolutsalg eller på postkontor er leveringstiden normalt 5 virkedager.



Strategi: Verdikjedeintegrasjon



Ny kundeløsning for IKEA i Norge

Bakgrunn:

Linehaul direkte

Spørsmål ved at IKEA ikke EDI-markedet
og ved sentrallageret for Nord-Europa.

Sentral-
lager

Linehaul Oslo

Oslo
HUB

Transport

Bergen
HUB

Tr.heim
HUB

Stavanger
HUB

“Tyngre På Døren”

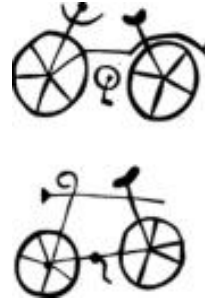
”Norge har den beste COD-løsningen i IKEA-verden”

Den enkleste veien fra Asia til mottaker i Norge



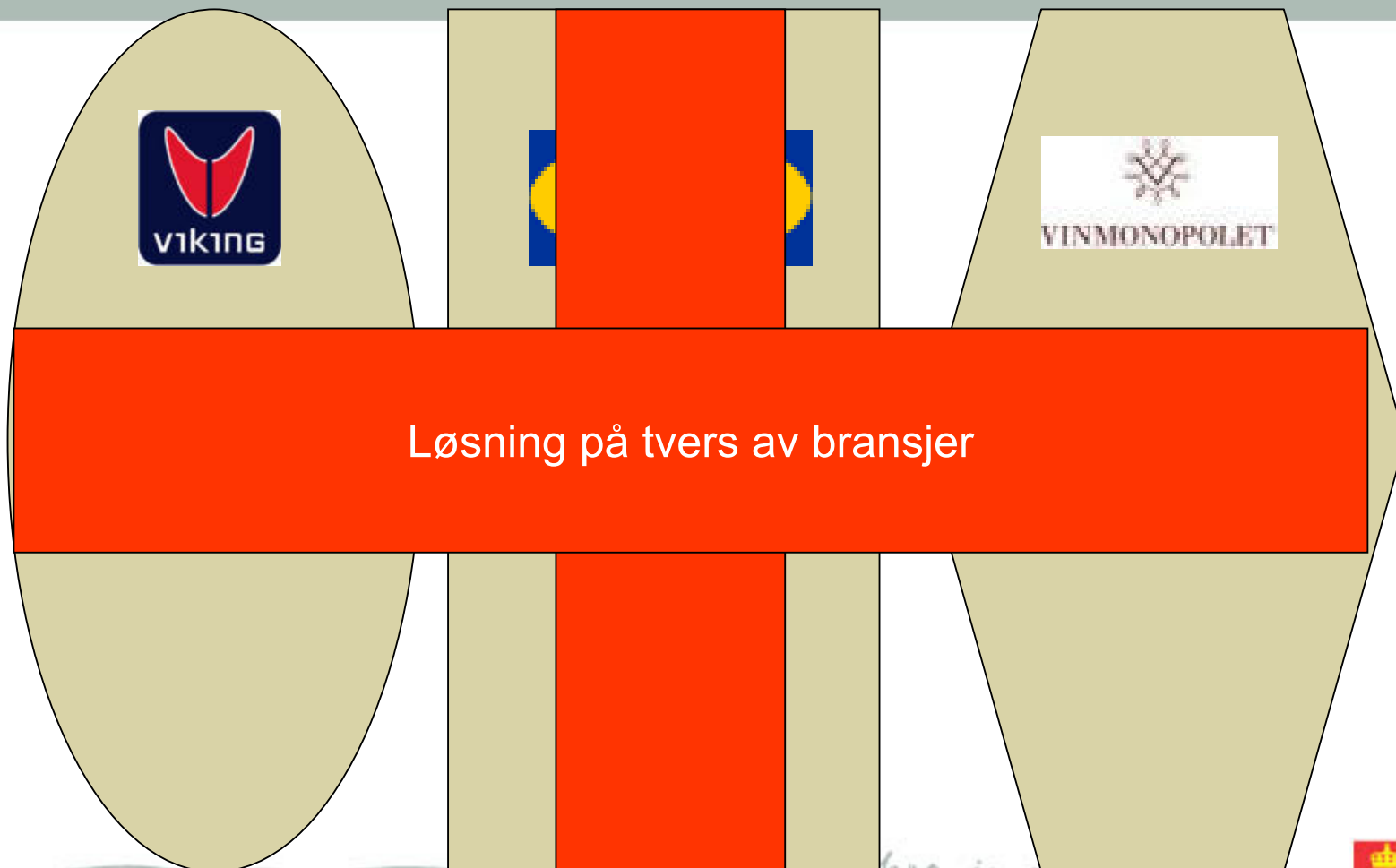
Verdikjedeintegrasjon i praksis

- Eksempel



- Et stort antall sykler skal til butikkene hver vår
- Hvorfor dra dette via sentrallager?
- Merking fra produsenten i Kina
- Transport og direkte-distribusjon til butikkene rundt i Norge
- Deler av partiet har ikke definerte mottakere. Kan tas inn på lager/varehotell

Strategi: Bransjeløsninger



Moderne løsninger i utgående logistikk for vareproduserende bedrifter





All logistikk har en løsning
- med Posten

Spørsmål?

Smartlog

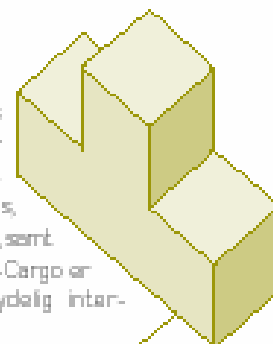
Trondheim 7. desember 2004

Øyvind Høgset

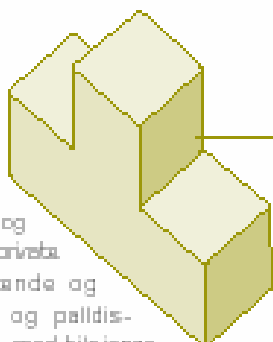
Posten Logistikk



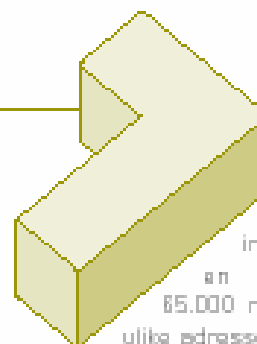
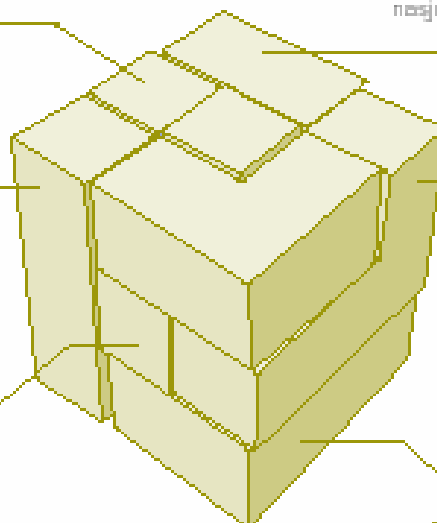
Posten tilbyr logistikk-løsninger som inkluderer gode pakke- og godstjenester med tilhørende betalings- og informasjonsløsninger. Posten er den naturlige partner for behov innen logistikk, ekspress og netthandel.



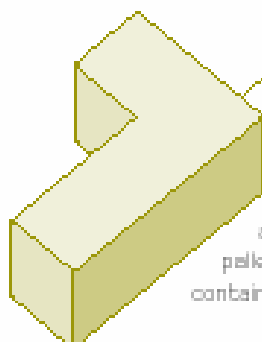
Nor-Cargo er landets ledende leverandør av transport- og logistikk-tjenester som stykgods, parti- og thermotransport, samt tredjepartslogistikk. Nor-Cargo er også tilknyttet et betydelig internasjonalt nettverk.



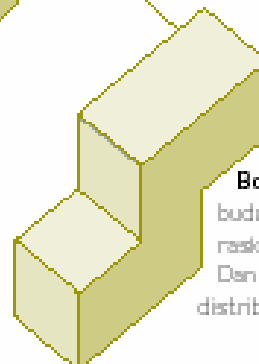
PNL leverer internasjonale logistikk-tjenester for B2B og B2C-bedrifter samt private. PNL tilbyr heldekkende og sporbar pakke- og palledistribusjon i Norden, med tilgjengelighet til resten av verden.



OCS er Norges ledende leverandør av lager-, havne- og varehåndterings-tjenester. De har en lagerkapasitet på 65.000 m3 lokalisert på 10 ulike adresser hvor fasilitetene er tilrettelagt for enhver form av varehåndtering og lagring. Kvalitet og fleksibilitet er nøkkelford for OCS.



Wajens tilbyr spesielt tilpassede transportløsninger. De utfører kundetilpassede transporter av alt fra konvolutter, småpaker og paker, til lastede containere, tank-containere, trailere.



Box er Skandinavias ledende ekspress- og budaktør. Box brukes når det er behov for raske leveranser. Box finnes i Norge, Sverige og Danmark og har fire forretningsområder: bud, distribusjon, logistikk og outsourcing.



For Gresvig er logistikk
en presisjonsidrett. Med
Posten treffer vi blink
9,8 av 10 ganger.

Gresvig er med kjedekonseptene G-Sport, INTERSPORT og Super G, det ledende selskapet i det norske markedet for sports- og fritids-utstyr. Konsernets virksomhet er kjededrift, varehåndtering og detaljhandel. Gresvig hadde i 2003 en omsetning på nær 1,6 milliarder kroner. Gresvig ASA er notert på Oslo Børs.



I en bransje med hårfine marginer, er det alfa og omega ikke å ha krøll i logistikken

Midelfart & Co A/S er Norges ledende leverandør av skjønnhet-, helse- og velværeprodukter. Selskapet distribuerer og markedsfører merkevarer fra en rekke ledende internasjonale og norske leverandører innenfor dette feltet. Gjennom et nært samarbeid optimaliserer Nor-Cargo vareflyten til beste for både produkt-eierne, utsalgsstedene og Midelfart. Nor-Cargo er et heleid datterselskap av Posten.